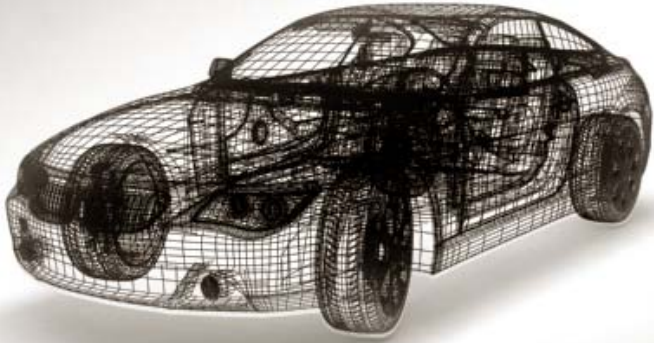




experience the third dimension



Technische Kommunikation ist Wissensvermittlung auf höchster Ebene.

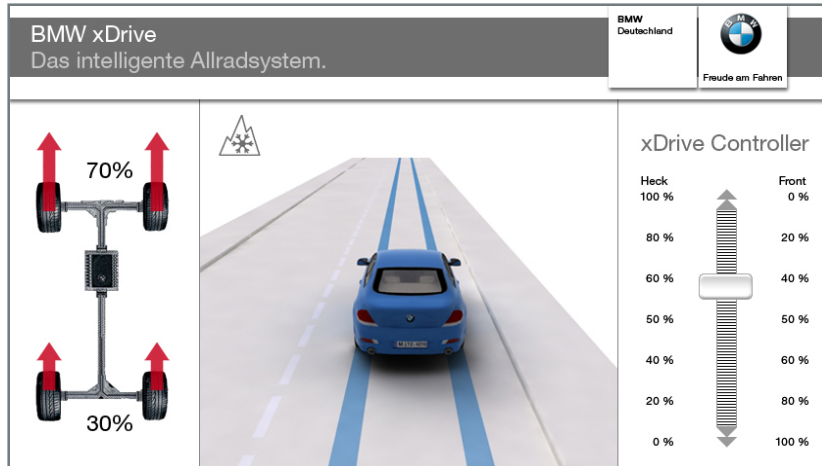
Durch den Einsatz neuester Technik und Graphik, wie sie für Computerspiele entwickelt wurde, macht eos interactive es möglich, Produkte interaktiv in 3D Echtzeit zu präsentieren.

Wissen wird erlebbar gemacht.

Produkte und Marken werden in einen informativen Rahmen eingebunden, Branded Simulation wird genutzt, um Information und Emotion zu verbinden.

**Für Wissensvermittler.
Für Visionäre.
Für Pioniere.**





Projekt

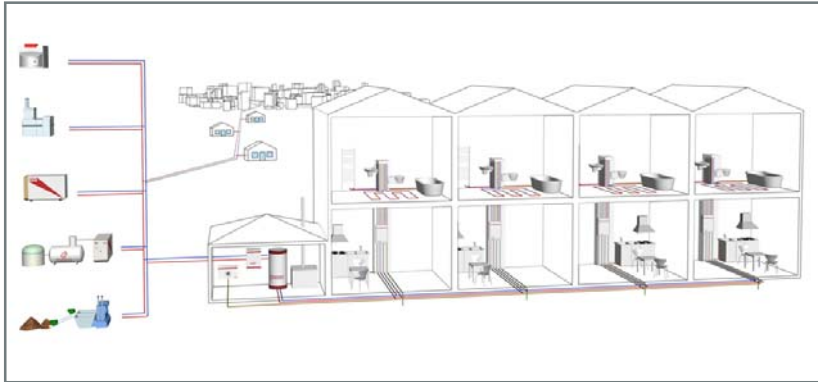
Pitch zur Simulation des BMW xDrive als Exponat; in Zusammenarbeit mit einer Münchner Agentur.

Konzept:

Für den Pitch zur Simulation des BMW xDrive, einem intelligenten Allradsystem, wurde ein Exponat erstellt, welches den Nutzwert dieses komplexen technischen Elements für den Kunden erfahrbar macht. Während einer simulierten Fahrt erhält der Fahrer die Kontrolle über die Momentenverteilung. Gleichzeitig wird ihm die ideale Verteilung durch das xDrive und die damit verbundene Spurlage angezeigt. In verschiedenen Szenarien wird veranschaulicht, wann das xDrive während der Fahrt zum Einsatz kommt. Der Fahrer kann den Nutzwert des Produktes sofort erleben und verstehen.

Technische Information:

Plattform:	PC mit klar definierter Hardware
Kontrollgerät:	Steuerung über ein Lenkrad und einen Controller, der das xDrive anspricht.
Ausgabegeräte:	LCD-Monitor
Perspektive:	Kamera verfolgt das Auto



Projekt

Um Wissen und Informationen zu vermitteln und die komplexe Welt der Anlagenentwicklung erlebbar zu machen, wurden die Produkte der Fima pewo in einer schematischen 3D Umgebung dargestellt.



Konzept:

Um die umfangreichen Einsatzmöglichkeiten der pewo Produkte aufzuzeigen, wurden 3D Schaubilder erstellt, welche perfekt auf die Besonderheiten der Produkte eingehen und vielfältig einsetzbar sind.